



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec:
tois04200n@pec.istruzione.it
www.istitutogiolitti.edu.it

ESAMI INTEGRATIVI / IDONEITÀ / PRELIMINARI ESAME DI STATO

Programmazione della classe 5° per accesso all'esame di Stato Tecnico per il turismo

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

INDIRIZZO: Tecnico per il turismo

Competenze / Abilità:

- analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche:
 - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
 - monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici;
 - utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.
- Prodotti turistici a catalogo e a domanda:
 - progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
 - elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche;
 - interpretare le informazioni contenute nei cataloghi;
 - utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.
- Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche:
 - identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
 - individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali;
 - elaborare business plan;
 - utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica.
- Marketing territoriale:
 - contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
 - utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero;



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017

COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019

e-mail: tois04200n@istruzione.it pec:

tois04200n@pec.istruzione.it

www.istitutogiolitti.edu.it

- utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio;
- elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere.
- Verso il mondo del lavoro:
 - individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
 - Redigere il curriculum vitae europeo.

Argomenti essenziali:

1. analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche:
 - tecniche di controllo e monitoraggio dei processi;
 - qualità nelle imprese turistiche (cenni).
2. Prodotti turistici a catalogo e a domanda:
 - prodotti turistici a catalogo e a domanda;
 - il catalogo come strumento di promo-commercializzazione;
 - tecniche di organizzazione per eventi.
3. Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche:
 - strategia aziendale e pianificazione strategica;
 - struttura e funzioni del business plan (cenni);
 - reporting e analisi degli scostamenti (cenni).
4. Marketing territoriale:
 - marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente pubblico;
 - strategie di marketing anche elettronico e custode relationship management;
 - struttura del piano di marketing;
 - piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta.
5. Verso il mondo del lavoro:
 - tecniche di selezione del personale e curriculum europeo.