



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
**"GIOVANNI GIOLITTI"**  
I.T. TECNICO PER IL TURISMO



I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017

COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019

e-mail: [tois04200n@istruzione.it](mailto:tois04200n@istruzione.it) pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)

[www.istitutogiolitti.edu.it](http://www.istitutogiolitti.edu.it)

**a.s. 2024/2025**

**PIANO di LAVORO del DIPARTIMENTO di LINGUA INGLESE**

**(Insegnamento di Area Generale)**

Classe                      Prima                      Seconda

Classe                      Terza                      Quarta                      x **Quinta**

**Enogastronomia:** esperto della gastronomia del gusto e del benessere

**Servizi di sala e Vendita:** esperto di Mixology e Sommellerie

**X Accoglienza turistica:** esperto del settore turistico – ricettivo del territorio

## COMPETENZE CORRELATE

*trasversali rispetto a quelle dell'Area Generale*

### 1 - COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

*Si fa riferimento al documento europeo 'Raccomandazione' del 22 maggio 2018 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento.*

**Competenza Chiave n.2** Descrizione: competenza multilinguistica.

**Competenza Chiave n. 5** Descrizione: competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.

**Competenza Chiave n.8** Descrizione: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete .

### 2- COMPETENZE DI INDIRIZZO

**I8 Descrizione:** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

**I9 Descrizione:** Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management*, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

## COMPETENZE DI AREA GENERALE

*Si fa riferimento all'Allegato 1 del Decreto 92/2018; agli Allegati A e B delle Linee guida agosto 2019 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento*

NB: nell'individuazione delle competenze, gli insegnamenti coinvolti nella seconda prova fanno riferimento ai documenti ministeriali "QdR" (Quadri di riferimento) che contengono i nuclei tematici oggetto della seconda prova stessa (<https://www.miur.gov.it/-/esami-di-stato-del-secondo-ciclo-di-istruzione-a-s-2018-2019-d-m-769-del-26-novembre-2018>)

### COMPETENZA di AREA GENERALE n. G 4

**Descrizione della competenza in uscita: "Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro"**

<b>Competenza INTERMEDIA</b>  relativa all'anno a cui si riferisce la presente progettazione	<b>Abilità</b>  Individuare le abilità tra quelle riportate nell'allegato 1 del Decreto 92/2018	<b>Conoscenze</b>  Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell'allegato 1 del Decreto 92/2018	<b>Contenuti</b>
(vedere allegato B Linee guida 2019)  Livello QNQ: 3/4  Descrizione: "Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati."	Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.	-Aspetti interculturali.  -Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● UNIT 5</li> <li>Marketing in Tourism</li>   <li>UNIT 7</li>   <li>- Special interest holidays Italian Itineraries / Tours (planning tours; compiling and explaining menus including regional specialities).</li> </ul>

## COMPETENZA di AREA GENERALE n. G 5

**Descrizione della competenza in uscita: “Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro”**

<b>Competenza INTERMEDIA</b> relativa all’anno a cui si riferisce la presente progettazione	<b>Abilità</b>  Individuare le abilità tra quelle riportate nell’allegato 1 del Decreto 92/2018	<b>Conoscenze</b>  Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell’allegato 1 del Decreto 92/2018	
(vedere allegato B Linee guida 2019) <b>Livello QNQ: 3/4</b>  Descrizione: “Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.”	-Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità.  -Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti di attualità.	-Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  -Ortografia.  -Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.	<ul style="list-style-type: none"><li>• GRAMMAR: Present tenses Past tenses Future tenses Conditional tenses If-clauses (prerequisiti)</li></ul>

**COMPETENZA di AREA GENERALE n. G 7**

**Descrizione della competenza in uscita: “Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete”**

<b>Competenza INTERMEDIA</b>  relativa all’anno a cui si riferisce la presente progettazione	<b>Abilità</b>  Individuare le abilità tra quelle riportate nell’allegato 1 del Decreto 92/2018	<b>Conoscenze</b>  Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell’allegato 1 del Decreto 92/2018	<b>Contenuti</b>
(vedere allegato B Linee guida 2019)  Livello QNQ: 3/4  Descrizione: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	-Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti.  -Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.  -Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.	-Fonti dell’informazione e della documentazione -Social network e new media come fenomeno comunicativo.  -Caratteri comunicativi di un testo multimediale  -Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.	GRAMMAR  -relative clauses  - passive form  UNIT 8 London Tour UK Politics  ● UNIT 9 - USA Places of interest - New York (Writing a promotional text)

## **ATTIVITA' FORMATIVE PROPOSTE PER L'ANNO**

*(per esempio: UdA, compiti di realtà, progetti, indagini, uscite didattiche, laboratori...)*

### **Uda proposte**

- L'impresa sostenibile e competitiva che vorrei: pensando a un futuro innovativo, felice e sostenibile per la salute e l'ambiente";

**ABILITA' MINIME E SAPERI MINIMI richiesti nell'arco dell'a.s.** necessari per l'ammissione alla classe successiva:

1. Integrazione e ampliamento degli argomenti trattati negli anni precedenti;
2. Corrispondenza alberghiera;
3. strategie di marketing, promozione e valorizzazione del territorio;
4. richieste di lavoro e compilazione del CV.

### **METODOLOGIA**

Gli studenti saranno informati del piano di lavoro, delle finalità dell'insegnamento e del suo significato all'inizio e durante tutto l'anno scolastico; saranno altresì resi noti i criteri di valutazione.

La metodologia si avvarrà delle seguenti modalità/tecniche di interventi:

1. Lezione frontale partecipata;
2. Cooperative learning.

### **MATERIALI**

A supporto del lavoro, si utilizzeranno:

1. Libro di testo
2. Cd e materiale multimediale
3. DVD

### **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La tipologia delle verifiche comprenderà:

1. Strutturate
2. Semistrutturate

Il numero complessivo delle verifiche (scritte e orali) sarà di almeno 2 nel primo trimestre e 4 nel pentamestre.

La valutazione intermedia e finale dell'a.s. terrà conto dei livelli di partenza, delle prestazioni scritte degli allievi, dell'osservazione sistematica e continua dei loro comportamenti e progressi, di elaborati e compiti svolti a casa, dei risultati delle loro ricerche ed esplorazioni individuali e di gruppo, del raggiungimento di competenze di cittadinanza, dell'area generale e di indirizzo.

Il Dipartimento

- stabilisce di utilizzare le griglie di valutazione d'Istituto
- allega griglie di Dipartimento coerenti con quelle d'Istituto per gli allievi con BES/DSA.

Torino, 06/10/2024

Il Coordinatore di Dipartimento

Prof.ssa Marina Zanotti