



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)

## **PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE INIZIALE** **A.S.2023/2024**

**Classi:** Terze tecnico turistico

**Disciplina:** Geografia turistica

**Libro/i di testo adottato e in uso:** Iarrera, Pilotti, Paesaggi del turismo, vol. 1 Italia, Zanichelli, seconda edizione

**Referente di Dipartimento:** prof. Antonio Gallina

### **Competenze**

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della modalità di studio e di lavoro.

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati del turismo.

Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e naturale.

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici (itinerari in una regione o città d'arte italiana).

### **Conoscenze**

Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali della penisola italiana.

Conoscere la localizzazione e valorizzazione turistica del territorio italiano.

Conoscere la distribuzione geografica del patrimonio turistico- culturale in Italia.

Conoscere i beni culturali di un ambito territoriale specifico (regioni italiane).

Conoscere le risorse e i prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.

Conoscere i fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.

Conoscere aree e luoghi di attrazione turistica.

Conoscere le fonti cartografiche digitali.

Conoscere le fonti di rilevamento statistico applicate ai fenomeni turistici e all'analisi dei territori.

### **Abilità**

Riconoscere le relazioni e le trasformazioni del territorio italiano. Individuare la specificità del turismo in Italia e gli effetti delle attività turistiche sul territorio italiano. Saper leggere le caratteristiche del territorio riconoscendo le relazioni tra le situazioni geografiche, storiche e il

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)

patrimonio turistico. Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano.

Utilizzare fonti e dati statistici.

Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.

Riconoscere i fattori antropici e geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche nel territorio italiano.

Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.

Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione per lo sviluppo turistico in Italia.

Individuare i motivi d'interesse, le modalità di approccio e di fruizione connessi ai beni culturali, ambientali e ricreativi del territorio delle regioni italiane.

Saper progettare itinerari turistici e brochure di interesse culturale, ambientale ecc. che valorizzino le risorse del territorio esaminato. Saper progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.

### **Nuclei fondanti-obiettivi minimi**

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e naturale.

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

### **Contenuti essenziali**

Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali della penisola italiana.

Conoscere la localizzazione e valorizzazione turistica del territorio italiano.

Conoscere la distribuzione geografica del patrimonio turistico- culturale in Italia.

Conoscere i beni culturali di un ambito

### **Metodologie didattiche adottate:**

Oltre alla lezione frontale saranno proposte delle letture di approfondimento, analizzate mappe turistiche, carte geografiche e guide turistiche, e saranno effettuati approfondimenti anche tramite la visione di filmati tratti da youtube.

Gli allievi nel corso dell'anno produrranno, individualmente, itinerari-ricerca su alcune regioni prese in esame.

### **Valutazione degli apprendimenti – criteri adottati:**

I criteri di valutazione, concordati in dipartimento, saranno quelli adottati dal dipartimento e dal collegio dei docenti, con conseguente adozione della griglia di valutazione di Istituto.



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)

Il recupero sarà effettuato durante la pausa didattica e in itinere al termine di ciascun modulo sviluppato.

**Tipologia di verifiche previste:** Interrogazioni, prove semi-strutturate, ,progettazione di itinerari e loro presentazione tramite brochure.

Numero di verifiche effettuate : almeno due nel primo periodo, almeno tre nel secondo periodo.  
Interrogazioni, prove semi-strutturate ,progettazione di itinerari e loro presentazione tramite brochure.

Numero di verifiche effettuate : almeno due nel primo periodo, almeno tre nel secondo periodo.

**INDICE DEI CONTENUTI (Primo trimestre)**

UD 1 – CONCETTO DI GEOGRAFIA TURISTICA

UD 2- DESTINAZIONI E MOTIVAZIONI TURISTICHE

UD3 – GLI STRUMENTI DELLA GEOGRAFIA TURISTICA

UD 4- MEZZI DI TRASPORTO E VIE DI COMUNICAZIONE IN ITALIA  
PROGETTAZIONE DI ITINERARI TURISTICI IN ITALIA

**Secondo Pentamestre** (MODULO REGIONI E CITTA' D'ARTE ITALIANE).

UD 5- ITALIA DEL NORD(PIEMONTE , VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA ,TRENTINO E VENETO)

UD 6- ITALIA CENTRALE (EMILIA R., UMBRIA, LAZIO , TOSCANA)

UD 7- ITALIA MERIDIONALE (CAMPANIA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA )

Torino, 30/10/23

Per il Dipartimento  
prof.Antonio Gallina, referente